

GUIDE METHODOLOGIQUE
DESTINE A L'ELABORATION DU
DIAGNOSTIC
DE L'APPEL A PROJET
**« NOUVELLE ORGANISATION TOURISTIQUE DES
TERRITOIRES »**



Ce guide méthodologique constitue une aide à l'élaboration du diagnostic du territoire, élément indispensable à la constitution du dossier de candidature.

Il a aussi pour objet de délivrer, à la Commission, les clés de lecture du territoire qui permettront d'apprécier notamment la pertinence de la candidature en terme de périmètre (offre touristique, bassin d'emploi, organisation,...), la présence d'un réseau de prestataires étoffé, sa capacité à s'organiser et à porter des actions collectives (professionnalisation, numérique, observation, accueil, qualité,...).

A titre d'exemple, une présentation ci-dessous de quelques éléments susceptibles de constituer le diagnostic de territoire.

Le poids économique et social du tourisme

- ✓ **le tissu économique du territoire.**
- ✓ **poids du tourisme sur le territoire** : entreprises/prestataires, emplois (permanents, saisonniers, touristiques), commerçants, restauration...

Synthèse : Atouts-Faiblesses-Opportunités-Menaces (AFOM) et enjeux.

L'état des lieux de l'offre touristique

- ✓ **les filières majeures du territoire.**
- ✓ **les équipements touristiques structurants.**
- ✓ **les hébergements touristiques.**

Synthèse : Atouts-Faiblesses-Opportunités-Menaces (AFOM) et enjeux.

L'état des lieux de la demande

- ✓ **la typologie et la segmentation de la clientèle.**
- ✓ **la fréquentation des hébergements, des principaux sites de visites et lieux d'accueil.**

Synthèse : Atouts-Faiblesses-Opportunités-Menaces (AFOM) et enjeux du 1.2.

Le positionnement touristique actuel du territoire

- ✓ **cibles de clientèles et marchés prioritaires et secondaires du territoire, produits proposés, positionnement du territoire vis-à-vis de territoires voisins ou concurrents.**
- ✓ **La stratégie numérique du territoire.**

L'organisation touristique

- ✓ **Les compétences** de la (les) EPCI, le(s) statut(s) juridique(s) de(s) OT, l'organisation des OT.
- ✓ **Les ressources humaines** (nombre, missions, temps de travail généré par l'ingénierie touristique du territoire, compétences dédiées de type ANT, qualicien,...) **et financières** mobilisées pour le tourisme : nombre de personnes, taxes de séjours, gestion d'équipements)...

- ✓ **Les démarches collectives** de labellisation existantes, les actions de professionnalisation engagées (PLF/PLFI, GPEC,...) ainsi que les actions communes.

La stratégie touristique prévisionnelle du territoire

- ✓ **le positionnement recherché pour le territoire sur les prochaines années** : cibles de clientèles et marchés prioritaires et secondaires.
- ✓ **les objectifs stratégiques et les pistes d'actions** sur les filières et l'offre (équipements, hébergements), sur l'organisation.

Les éléments complémentaires

- ✓ **présentation d'éléments cartographiques** : localisation, réseaux,...
- ✓ **présentation d'indicateurs d'évaluation**, principalement sur les thèmes privilégiés dans l'appel à projet : professionnalisation, numérique, observatoire, accueil, moyens financiers.

Les ressources mobilisables auprès de la MONA

<https://www.monatourisme.fr/fiche-region-strategie-numerique/>

<https://www.monatourisme.fr/fiche-region-optimisation-moyens/>

<https://www.monatourisme.fr/fiche-region-strategie-accueil/>

<https://www.monatourisme.fr/fiche-region-professionnalisation-qualite/>

<https://www.monatourisme.fr/fiche-region-observation/>

