

**Appel à manifestation d'intérêt SIRENA**  
**S**tratégie **I**nternationale **R**égionale des  
**E**cosystèmes de **N**ouvelle-**A**quitaine  
**2019-2021**

**Appel à Manifestations d'Intérêt**  
**en vue d'accompagner les filières et les écosystèmes**  
**dans leur développement et leur rayonnement international**



Document téléchargeable sur <https://les-aides.nouvelle-aquitaine.fr/>

## Table des matières

I.	Renforcer l'ouverture à l'international des écosystèmes, une priorité de la politique régionale.....	3
1.	Les objectifs et enjeux du SRDEII.....	3
2.	Parcours d'internationalisation des entreprises .....	3
3.	Programme SIRENA pour les écosystèmes .....	3
4.	Bilan du programme SIRENA 2017-2018.....	4
4.1	Les structures ayant reçu un financement régional.....	4
4.2	Les structures ayant bénéficié d'un diagnostic Sirena .....	5
II.	Objectifs de l'Appel à Manifestation d'Interet SIRENA .....	6
1.	Détecter et incuber de nouveaux projets – Programme d'incubation SIRENA [SIRENA Premières Gammes] .....	6
2.	Favoriser l'accélération des projets déjà structurés à l'international [SIRENA – Montée en Gammes] .....	7
3.	Secteurs cibles .....	7
III.	Les projets et résultats attendus.....	8
1.	Les projets en incubation .....	8
2.	Les projets en accélération.....	8
3.	Les leviers adressés .....	8
4.	Les résultats attendus .....	9
IV.	Dépenses éligibles .....	10
V.	Forme et intensité du soutien régional au projet .....	11
VI.	Les critères d'éligibilité des projets .....	11
VII.	Processus de sélection des projets.....	11
VIII.	Pièces constitutives de la candidature .....	12
IX.	Calendrier de dépôt des dossiers de candidature.....	13

# **I. RENFORCER L'OUVERTURE A L'INTERNATIONAL DES ECOSYSTEMES, UNE PRIORITE DE LA POLITIQUE REGIONALE**

## **1. Les objectifs et enjeux du SRDEII**

La Région et les Partenaires de l'international partagent les orientations stratégiques fixées par le SRDEII :

- faire progresser le nombre de PME/ETI exportatrices en Région Nouvelle-Aquitaine, et augmenter leur chiffre d'affaires à l'international de manière durable ;
- renforcer l'ouverture à l'international des écosystèmes régionaux et soutenir la structuration des filières régionales prioritaires dans leur développement à l'international ;
- renforcer l'attractivité et le rayonnement à l'international de la région et augmenter le nombre de projets d'investissements dans tous les territoires de la Nouvelle Aquitaine
- rendre l'action publique, lisible, efficace et efficiente pour les entreprises exportatrices de la Région Nouvelle-Aquitaine.

## **2. Parcours d'internationalisation des entreprises**

La Région et les partenaires de l'export font le choix de mettre en œuvre des services dédiés à l'accompagnement des entreprises régionales à l'international dans une logique de parcours de l'export. A chaque étape de son internationalisation, l'entreprise se voit proposer des outils d'accompagnement adaptés à ses besoins et dûment répertoriés et qualifiés.

La Région désigne Team France Export Nouvelle Aquitaine comme porte d'entrée pour toute entreprise du territoire dans le dispositif public d'appui à l'internationalisation. L'entreprise aura ainsi un interlocuteur privilégié de proximité, le réseau Team France Export Nouvelle-Aquitaine maillant l'ensemble du territoire. Team France Export Nouvelle-Aquitaine joue le rôle de « référent » pour l'entreprise avec pour missions d'accueillir toute entreprise dans le dispositif public et être son interlocuteur privilégié tout au long de son développement international.

## **3. Programme SIRENA pour les écosystèmes**

A l'image du parcours export pour les entreprises, la Région a structuré un parcours d'accompagnement à l'internationalisation des écosystèmes appelé « Accompagnement **SIRENA** » et coordonne à ce titre les partenaires de l'international. Afin d'inciter les écosystèmes à s'inscrire dans une stratégie de développement à l'international sur la durée, et les aider à déployer un plan d'action international, les partenaires que sont Team France Export Nouvelle-Aquitaine, l'Agence Développement Innovation Nouvelle Aquitaine, le réseau Europe Entreprise Network, l'agence régionale Interco, le bureau de représentation de la Région

Nouvelle-Aquitaine à Bruxelles, et la plate-forme Via Inno mettent en œuvre des services dédiés à l'accompagnement des écosystèmes.

Des prestations sur-mesure et adaptées aux écosystèmes régionaux ont été mises en place au bénéfice des écosystèmes :

- Diagnostic SIRENA : évaluation de la capacité de l'écosystème à s'internationaliser
- Ciblage Marchés : Sélection des marchés prioritaires de l'écosystème
- Veilles ciblées Europe
- Organisation de missions de lobbying à Bruxelles
- Actions d'accompagnement à l'accès à des financements européens
- Analyse de brevets à l'international
- Organisation et/ou participation à des conventions d'affaires
- Organisation d'opérations collectives à l'étranger
- Accueil de délégations étrangères
- Appui à l'élaboration d'un plan d'actions de 2 ans
- Identification de partenariats technologiques clés
- Etude d'intelligence technologique
- Mission de prospection de projets d'investissements ciblés

Toutes ces prestations sont intégralement prises en charge par la Région et ses partenaires.

#### **4. Bilan du programme SIRENA 2017-2018**

Le premier AMI a permis de récolter 17 projets dont 12 ont reçu un accompagnement SIRENA. L'AMI SIRENA a démontré un réel intérêt auprès d'une majorité d'acteurs des filières du numérique, du bois, de l'aéronautique spatial défense, des nouveaux matériaux, de la santé, de la smart city, de l'industrie musicale, des Edtechs, de la photonique et des hyper-fréquences, de la géothermie et de la thématique start-up.

##### **4.1 Les structures ayant reçu un financement régional**

- ✓ Pôle de compétitivité Alpha-Rlh – Laser et hyperfréquences
- ✓ Cluster SPN - Edtech & entertainment
- ✓ CCI International Nouvelle-Aquitaine –santé (Dispositifs médicaux)
- ✓ Pôle de compétitivité Avenia –géothermie
- ✓ Pôle de compétitivité Aerospace Valley – ASD – nouveaux matériaux
- ✓ Pôle Laba – Industrie musicale
- ✓ Pôle de compétitivité Digital Aquitaine - Transport Intelligents, commerce connecté, e-santé
- ✓ Technopole Bordeaux Technowest – internationalisation des start-up régionales
- ✓ Pôle de compétitivité Xylofutur – Construction en bois
- ✓ Cluster Innovin – matériel viti-vinicole
- ✓ Programme Urbaquitaine – ville durable à l'export

Ce sont plus de 1,37 Millions d'euros mobilisés par la Région pour financer ces différents plans d'actions.

**Pour en savoir plus sur les projets cf. annexe 1**

#### **4.2 Les structures ayant bénéficié d'un diagnostic Sirena**

D'une durée de 5 mois, le Diagnostic Sirena mesure la capacité d'une filière à s'internationaliser. Réalisé par Team France Export Nouvelle-Aquitaine sur financement régional, ce diagnostic est suivi d'un certain nombre de préconisations que le porteur de projet peut suivre pour déployer son programme d'actions internationales.

Les bénéficiaires en 2017-2019 :

- ✓ SPN - volet Edtechs et Entertainment
- ✓ Pôle de compétitivité Pôle Européen de la Céramique - céramique
- ✓ Pôle de compétitivité Digital Aquitaine - Transport Intelligents, commerce connecté

## **II. OBJECTIFS DE L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET SIRENA**

L'AMI SIRENA vise à la fois à :

- Susciter l'émergence de stratégies d'internationalisation et de rayonnement d'écosystèmes régionaux
- Accélérer le développement international et l'attractivité d'écosystèmes leaders dans leurs domaines.

### **1. Détecter et incuber de nouveaux projets – Programme d'incubation SIRENA [SIRENA Premières Gammes]**

L'objet est d'inscrire l'écosystème candidat dans un programme de conseil, d'accompagnement et de coaching sur 6 mois à 12 mois.

#### ➤ **Conseils**

Le projet sélectionné se verra offrir un accompagnement intensif de l'équipe SIRENA pour vous aider à penser stratégie et actions, identifier les bons partenaires, s'appuyer sur les dispositifs déjà existants, gagner en temps et en efficacité par un apport méthodologique éprouvé.

#### ➤ **Diagnostics**

Le projet retenu pourra se voir proposer un diagnostic approfondi d'une durée prévisionnelle de 3 à 5 mois pour évaluer la capacité de l'écosystème à s'internationaliser et ainsi évaluer la capacité du porteur de projet comme des entreprises et plus généralement des membres de son écosystème. Un diagnostic sur la capacité à s'intégrer dans des programmes européens pourra également être proposé.

Ces diagnostics seront assortis de recommandations concrètes pour élaborer son plan d'actions.

Les projets attendus seront donc à un stade amont de leur développement.

#### ➤ **Ciblage et élaborations du plan d'actions**

Sur la base d'un ciblage marchés et/ou technologies, il s'agira d'identifier les axes prioritaires d'actions et construire une feuille de route. Un appui à la recherche de partenaires, de moyens financiers et à la formalisation du plan d'actions à présenter pour financement à la Région seront systématiquement proposés.

## **2. Favoriser l'accélération des projets déjà structurés à l'international [SIRENA – Montée en Gamme]**

Le dispositif SIRENA- Montée en Gammes s'adresse aux écosystèmes qui ont formalisé une stratégie d'internationalisation et de rayonnement ainsi qu'un plan d'actions sur 2 ans.

L'objectif est de soutenir des projets ambitieux pour renforcer le leadership de l'écosystème avec pour actions la mise sur le marché de produits et services, le développement de projets collaboratifs d'innovation à l'échelle européenne ou mondiale, sa promotion pour attirer investissements et talents.

Le premier AMI ayant permis d'accompagner certaines filières ou écosystèmes à l'international, la Région a décidé de poursuivre le soutien apporté à ces porteurs pour leur permettre de voir aboutir certaines actions et amplifier ainsi leur rayonnement à l'international.

Les candidats n'ayant pas été auditionnés au premier AMI peuvent également soumettre leur stratégie et plan d'action international.

Les projets retenus bénéficieront d'un soutien financier de la Région et pourront également faire appel à certaines prestations du programme d'accompagnement SIRENA.

L'appel à projets dispose d'une enveloppe de 2 millions d'euros sur la période 2019-2020.

## **3. Secteurs cibles**

Les filières prioritaires de la région Nouvelle-Aquitaine sont : Aéronautique, spatial, défense et sous-traitance mécaniques ; Bois et industries papetières ; Chimie verte et éco-procédés ; Cuir, luxe, textile, métiers d'art ; Filières vertes et écotecnologies dont énergies renouvelables, écoconstruction, économie circulaire, mobilité propre, réseaux intelligents ; Industries agroalimentaires ; Matériaux avancés dont composite et céramique ; Numérique dont image et jeux vidéo, objets connectés, commerce connecté, santé connectée, transports intelligents ; Photonique dont optique, laser, imagerie ; Santé et bien-être dont principes actifs en santé humaine et animale, dispositifs médicaux, TIC santé, instrumentation médicale, thermalisme ; Tourisme ; Silver économie.

Les projets de développement d'autres filières à l'international seront toutefois étudiés par le jury et sélectionnés selon les mêmes critères à l'exception de la priorité sectorielle.

### III. LES PROJETS ET RESULTATS ATTENDUS

Deux types de projets sont attendus : des projets en incubation et des projets en accélération.

#### 1. Les projets en incubation

Les candidats à l'AMI qui souhaitent **faire leurs premières gammes** à l'international devront :

- ✓ démontrer un engagement et une motivation à internationaliser leur filière et à aider les acteurs de leur écosystème à conquérir les marchés extérieurs et des collaborations à l'international
- ✓ formaliser une demande qui montrera les raisons et la nécessité de développer un plan d'action international pour leur écosystème

#### 2. Les projets en accélération

Les porteurs de projets qui souhaitent **monter en gamme** dans leur programme d'internationalisation et confirmer leur stratégie export seront :

- ✓ soient des candidats ayant déjà participé à l'AMI 2017-2019, ou ayant bénéficié d'un diagnostic Sirena
- ✓ soient des candidats déjà investis dans une démarche internationale solide

Les candidats devront :

- ✓ démontrer la qualité et l'efficacité des premières actions engagées
- ✓ présenter un nouveau programme d'actions dans la continuité et dans l'approfondissement du plan d'actions initial

#### 3. Les leviers adressés

Les projets devront idéalement adresser 4 leviers :

##### **Levier 1** – Développement international des entreprises

Les projets viseront à favoriser la conquête des marchés extérieurs, de manière collective ou individuelle, pour les entreprises, par l'intégration dans le « parcours de l'export » de Team France Export Nouvelle-Aquitaine, par le transfert de connaissances et la mise en réseau, l'organisation de missions collectives, l'organisation d'offres intégrées, par un bureau partagé à l'étranger ou encore l'organisation de clubs export pour faciliter échanges et parrainages.



## **Levier 2 – Développement international de l'écosystème**

Les projets viseront à favoriser la coopération à l'échelle européenne et/ou internationale de l'écosystème régional avec des écosystèmes étrangers sur des thèmes tels que l'innovation, la formation, les normes, le développement commercial. Ces coopérations viseront en premier lieu l'émergence de projets collaboratifs entre membres de ces écosystèmes. L'intégration dans des actions d'interclustering et de programmes européens sera recherchée.

## **Levier 3 – Attractivité du territoire**

Les projets viseront à améliorer l'image de la région à l'extérieur et à valoriser l'offre de l'écosystème dans un souci de multiplier les partenariats en premier lieu et les investissements en Nouvelle-Aquitaine à moyen terme. Les projets pourront proposer l'accueil de délégations étrangères, l'internationalisation des événements de networking régionaux, l'élaboration d'argumentaires à destination d'investisseurs et la traduction des supports de communication.

## **Levier 4 – Animation du plan d'actions**

Le facteur clé de succès est l'animation dans la durée du plan d'actions. Les projets proposeront des solutions d'animation en région et à l'étranger.

## **4. Les résultats attendus**

- Mobiliser fortement les entreprises et accélérer leur développement international
- Développer des projets collaboratifs internationaux (business, formation, recherche, transfert de technologies, réseaux...)
- Augmenter les investissements étrangers en région et le nombre de partenariats entre entreprises
- Assurer une plus grande visibilité de l'offre du territoire à l'international

#### **IV. DEPENSES ELIGIBLES**

##### ✓ **Animation du programme :**

- Frais de salaire chargé de l'animateur dédié au programme (CDI/CDD, Stagiaire ...)
- Frais de salaire chargé d'un représentant à l'étranger (VIE, cadre commercial...) et frais de portage
- Appui au recrutement d'un collaborateur à l'étranger
- Frais d'immersion dans l'écosystème (Vol Aller – Retour et frais d'hébergement) du collaborateur recruté à l'étranger
- Prestation externalisée d'animations

##### ✓ **Prestations d'expertises :**

- Abonnement outils de veille ou d'intelligence économique
- Réalisation d'études (marchés, technologiques, marketing ...)
- Missions de conseils pour élaborer une stratégie d'internationalisation
- Conseils juridiques
- Assistance sur appel d'offres internationaux

##### ✓ **Formation :**

- Frais de formation de l'animateur
- Organisation de formations pour les membres de l'écosystème

##### ✓ **Actions collectives de développement export :**

- Participation à des missions d'affaires
- Participation à des salons, congrès et manifestations internationaux (frais de location, aménagement et animation de stand et frais de participation)
- Frais de vols internationaux du représentant de l'écosystème sur la base d'une personne
- Frais d'interprètes

##### ✓ **Actions collectives d'innovation et de partenariats étrangers :**

- Participation à des missions partenariales (séminaire technique et business, rendez-vous d'affaires et technologiques dans un pays)
- Participation à des réseaux, des programmes d'interclustering
- Frais d'accueil des délégations étrangères (hors frais de déplacement et d'hébergement de la délégation étrangère)
- Organisation de rendez-vous avec partenaires étrangers
- Participation à des colloques, à des programmes d'open d'innovation

##### ✓ **Projets européens**

- Participation à des missions de lobbying
- Frais de montage de projets européens
- Frais de participation à des programmes européens d'interclustering

##### ✓ **Frais de communication**

- Conception de supports de promotion et d'outils de communications en langues étrangères (supports numériques, documentation...)
- Relations presse
- Achat d'espaces, publi-rédactionnels, et référencement digital

## **V. FORME ET INTENSITE DU SOUTIEN REGIONAL AU PROJET**

L'aide régionale revêt la forme d'une subvention. Le soutien public est limité à 50% maximum des dépenses éligibles, toutes aides publiques confondues conformément au régime SA 4391 RDI Pôle d'innovation.

Outre un financement régional, les candidats pourront bénéficier du programme d'accompagnement « Sirena » pour les aider à franchir les premières étapes de l'international ou à accélérer leur déploiement sur les marchés extérieurs.

## **VI. LES CRITERES D'ELIGIBILITE DES PROJETS**

Les projets doivent répondre aux critères suivants :

1. *Qualité des porteurs de projets* : tout organisme public ou privé qui agit pour le compte d'un écosystème en particulier des entreprises ou groupements d'entreprises, groupements d'intérêt public, établissements publics ou associations.
2. *Objectifs* : le projet vise à faire émerger des plans d'action internationaux privilégiant l'interaction entre export innovation et attractivité
3. *Les dossiers de candidature* doivent être complets

Les projets ne respectant pas l'un des critères seront écartés du processus de sélection.

## **VII. PROCESSUS DE SELECTION DES PROJETS**

Le comité d'évaluation et d'orientation des candidatures, composé de représentants de la Région et des structures d'accompagnement de projets partenaires du dispositif, sélectionne les candidatures qui sont orientées, selon le cas,

- ✓ vers une instruction directe en vue d'un soutien financier par la Région
- ✓ vers l'accompagnement Sirena pour structurer et finaliser le projet pris en charge par la Région

## VIII. PIECES CONSTITUTIVES DE LA CANDIDATURE

Le dossier de candidature est constitué du dossier de réponse et d'annexes téléchargeables à l'adresse suivante : <https://les-aides.nouvelle-aquitaine.fr/>  
Le document de candidature est un document précis et synthétique.

### **Candidats au programme [SIRENA-Montée en Gamme] :**

Il comportera les éléments suivants :

#### **- Une fiche du porteur de projet**

- Présentation générale du porteur de projet
- Action internationale du porteur de projet
- Cartographie des acteurs régionaux de l'écosystème

#### **- Le projet**

- Plan d'internationalisation et d'attractivité de l'écosystème
- Programme d'actions sur deux ans
  - concernant le développement international
  - concernant la politique d'attractivité
- Objectifs quantitatifs et qualitatifs
- Suivi du programme

#### **- Le plan de financement**

- Le plan de financement du projet doit être équilibré et présenté sous la forme d'un tableau excel et d'une annexe explicative si besoin

#### **- Le rapport d'activité 2018 et le budget 2018 global du porteur de projet**

### **Candidats au programme [SIRENA – Premières Gammes] :**

Il comportera les éléments suivants :

#### **- Une lettre de motivation**

- Présentation du contexte et des enjeux
- Présentation de l'engagement de l'écosystème dans leur participation au programme en terme
  - de disponibilité
  - de motivation
  - d'engagement personnel

#### **- Une fiche du porteur de projet**

- Présentation générale du porteur de projet
- Action internationale du porteur de projet
- Cartographie des acteurs régionaux de l'écosystème (facultatif)

## **IX. CALENDRIER DE DEPOT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE**

Incubation : deux vagues de dépôts sont à considérer en 2019

- Vague 1 : dépôt entre le 7 mars et le 8 mai 2019 à 12h00
- Vague 2 : dépôt entre le 15 septembre et le 15 novembre 2019 à 12h00

Accélération: les projets pourront être déposés au fil de l'eau jusqu'au 15 novembre 2019 à 12h00

## **ANNEXE**

### **SYNTHESE DE CHAQUE PROJET SIRENA RETENU EN 2017**

**NOM DU PROJET :** SIRENA-ASD

**NOM DU PORTEUR :** AEROSPACE VALLEY



### **Descriptif du projet**

Dans le cadre d'un partenariat avec les clusters Aviaspace (Allemagne) et Skywin (Belgique), le pôle Aerospace Valley lance le programme d'accompagnement à l'internationalisation, **SIRENA-ASD**, entre les trois régions : Nouvelle-Aquitaine (FR), Brème (G) et Wallonie(B).

Ce programme a pour objectif de soutenir des acteurs néo-aquitains souhaitant élaborer des projets, en consortium avec des acteurs internationaux, articulées autour de challenges/sujets de R&D fournis par des grands groupes partenaires issues des trois régions cibles. SIRENA-ASD vise à accompagner des PME ou plateformes technologiques néo-aquitaines en offrant les services suivants :

- Diagnostic R&D et industrialisation par un grand groupe néo-aquitain partenaire
- Mission de matchmaking
- Accompagnement par les grands groupes à l'élaboration de projet
- Accompagnement à l'identification des sources de financement régionales et nationales
- Décryptage des appels européens en lien avec les expertises des acteurs et des challenges
- Accompagnement au montage de projet européen

### Contact :

Julien DUBOIS : [dubois@aerospace-valley.com](mailto:dubois@aerospace-valley.com)

### **NOM DU PROJET :**

Rayonnement de l'écosystème et soutien au développement à l'export des entreprises du pôle : missions Chine et US, partenariat Japon et salons internationaux



### **NOM DU PORTEUR : ALPHA RLH**

### **Descriptif du projet**

Le pôle ALPHA-RLH a pu grâce au soutien SIRENA amplifier les actions d'impact à l'international des deux anciens pôles fusionnés (Elopsys et Route des lasers®). Il permet ainsi à ses membres d'aller au contact direct de marchés intégrateurs Photonique et Hyperfréquences pour développer leurs exportations.

Des grands leviers ont été mis en place :

- la participation à des salons et des missions à l'international, d'intérêt commercial et technologique;
- l'accompagnement personnalisé des entreprises sur les marchés Chinois (présence d'un délégué du pôle) et USA (partenariat avec le French Tech Hub) ont été complétés par la naissance d'un partenariat au JAPON.

Chaque action contribue au développement de l'écosystème et participe au rayonnement de la Nouvelle-Aquitaine.

La dynamique instaurée par SIRENA a de plus initié la montée en puissance des actions d'accompagnement à l'**Europe** du Pôle avec un premier **projet remporté** en tant que Leader dans le cadre du programme COSME : PIMAP Partnership (Photonique pour les marchés internationaux et les applications) **associant 4 clusters européens**.

### Contact :

Thomas COLOMBEAU : t.colombeau@alpha-rlh.com

## SYNTHESE PROJET SIRENA



**NOM DU PROJET : AVENIA GOES INTERNATIONAL**



**NOM DU PORTEUR : POLE AVENIA**



### Descriptif du projet

Le POLE AVENIA a pour ambition de devenir en 2022 la vitrine du savoir-faire français des filières du sous-sol :

- Pétrole et Gaz
- Géothermie profonde
- Stockage géologique
- Mines et carrières
- Hydrogéologie
- Géotechnique

Le POLE AVENIA déploie son activité à l'international selon trois axes : **les GeoEnergy Days** (convention d'affaires internationale), **THOMS** (cluster business collaboratif), **Geo Energy Europe** (projet européen COSME).

- **Les GEOENERGY DAYS** : convention internationale de l'innovation dans les filières du sous-sol, du 25 au 27 juin 2019 à Pau

Les GeoEnergy Days permettent de développer l'innovation et le business, initier des partenariats et partager des compétences et expertises dans les différentes filières du sous-sol. Pendant 3 jours, près de 400 décideurs économiques, industriels, académiques auront des opportunités de rencontres autour de temps forts :

- un salon d'exposition sur 2 jours : conférences, ateliers et rdv BtoB
- une réception networking à la fin du premier jour,
- une journée de promotion du territoire : 2 circuits de visites d'entreprises

Les GeoEnergy Days 2019 :

- un pays à l'honneur, le SENEGAL, et une vingtaine de pays attendus
- une nouveauté: l'Open Innovation visant à identifier des projets innovants, faire se rencontrer des porteurs de projets et des grands comptes pour mettre en œuvre des partenariats

Contact : [geoenergydays@pole-avenia.com](mailto:geoenergydays@pole-avenia.com) / [www.geoenergydays.com](http://www.geoenergydays.com)



- **THOMS** est le Club Business du POLE AVENIA, outil collaboratif de sourcing métiers, produits et services des entreprises françaises des filières du sous-sol.

Ses objectifs :

- Faire du POLE AVENIA une vitrine des métiers, produits et services de ses adhérents
- Amorcer la digitalisation des entreprises pour l'international
- Constituer des offres structurées à partir des compétences PME adhérentes
- Amener les sociétés françaises à se fédérer pour répondre ensemble à des appels d'offres
- Faire la promotion de l'offre française à l'international

Contact : emmanuelle.piron@pole-avenia.com

- **Le méta-cluster GEO-ENERGY EUROPE** vise à créer un partenariat stratégique européen entre clusters de la géo-énergie et de la géothermie et à développer une stratégie conjointe d'internationalisation des PME.

Il implique 8 partenaires de 7 pays de l'Union Européenne ou partenaires du programme COSME :

- POLE AVENIA (coordinateur - France)
- EGEC (Belgique)
- GEOPLAT (Espagne)
- GEOSCIENCE IRELAND (Irlande)
- GEODEEP/AFP (France)
- GEOENERGY CELLE (Allemagne)
- CAPES (Hongrie)
- JESDER (Turquie)

Leur vision commune consiste à rassembler les principaux acteurs du secteur de la géo-énergie durable en Europe sous la bannière commune GEO-ENERGY EUROPE et à représenter leurs savoir-faire et technologies sur les marchés mondiaux, en mettant l'accent sur les compétences et services offerts par les petites et moyennes entreprises des clusters partenaires.

Contact : arthur.boivin@thoms.fr / [www.thoms.fr](http://www.thoms.fr)

### NOM DU PROJET : SIRENA STARTUP TECHNOPOLES



#### SIRENA START-UP

@Sirena\_Startup Follows you

Les start-up de la Nouvelle-Aquitaine en route vers l'international. Programme piloté par @Bdx\_Technowest.

#SIRENA #SirenaStartup @NvelleAquitaine

### NOM DU PORTEUR : BORDEAUX TECHNOWEST

Technopôles associées : ESTER (Limoges) ; EUREKATECH (Angoulême) ; UNITEC (Pessac) ; BORDEAUX TECHNOWEST (Mérignac) ; ESTIA (Bidart)

#### Descriptif du projet

Le projet SIRENA STARTUP TECHNOPOLES comporte **4 axes majeurs**, facilités par la taille critique du consortium : **Informer, Acculturer, Accompagner** à l'International, **Accueillir** des projets internationaux.

**1-L'information** consiste à créer un réseau d'experts au sein des technopoles, en capacité d'informer et d'accompagner les start-ups dans leur développement à l'international. Concrètement cela se traduit par la mise en place de formations pour les personnels des Technopoles, le développement des sites web en Anglais, un plan de communication digital associé et un partenariat un partenariat avec CCI International et les Douanes.

**2-L'acculturation** consiste en la formation et l'évaluation des capacités d'internationalisation des Start-up. Est également proposé des actions intensives pour comprendre les cultures et les particularismes de marchés à l'international. Concrètement cela se traduit un programme « Parcours à l'Export » pour les start-up avec le soutien de CCI International associé à une formation intensive de type BOOTCAMP dirigée par un prestataire Américain, intégrant des intervenants de 5 zones (USA, MENA, INDE, CHINE, AMERIQUE DU SUD)

**3-L'accompagnement des Start-up sur les marchés internationaux** est soutenu par l'identification des besoins des entreprises, l'organisation de missions exploratoires ainsi que la participation à des salons à l'étranger. Un questionnaire est adressé à l'ensemble des start-up pour identifier leurs besoins, une mission exploratoire au Japon en Avril 2019 & une participation au salon Start-up Fest à Montréal en Juillet 2019 ont déjà été programmés.

**4-L'accueil de projets internationaux** au sein des technopoles en développant des passerelles avec des écosystèmes étrangers et favorisant ainsi le *soft landing*. Concrètement chaque Technopole met à disposition des autres technopoles ses réseaux internationaux pour faciliter les accès. Pour exemple, la construction d'une passerelle avec un incubateur au Québec (DIGIHUB) est en cours de réalisation pour des expériences d'immersion croisée (soft landing).

Contact :

Marc AUGUSTIN: [m.augustin@technowest.com](mailto:m.augustin@technowest.com)

**NOM DU PROJET :** SIRENA SANTÉ

**NOM DU PORTEUR :** CCI  
INTERNATIONAL NOUVELLE-AQUITAINE



### **Descriptif du projet**

Si l'excellence française dans le domaine de la santé est mondialement reconnue, la dynamique régionale impulsée par SIRENA Santé aura permis de fédérer autour d'un **projet TEC'CARE** (levier 1), près d'une quarantaine d'entreprises des dispositifs médicaux (technologies médicales) convaincues de la nécessité de se regrouper localement afin de créer des opportunités de business, mais aussi de se structurer, face aux multiples enjeux de la santé dans le monde, en s'appuyant sur un écosystème régional fort favorisant une approche transversale et la mise en place de partenariats avec les experts de la filière santé à l'export.

**SIRENA Santé** (leviers 2 & 3) a également permis aux acteurs de l'écosystème santé régional (les différents groupements d'ALLiance Innovation Santé, la filière cosmétique, la Silver économie et ADI Invest) de trouver une plate-forme d'échanges permettant de développer de nouvelles collaborations :

- une mission d'étude à Bruxelles a pu être organisée afin de mieux connaître et échanger avec les différents organismes et clusters européens puis, de réfléchir à ce que pourrait être l'accompagnement des adhérents sur la dimension européenne d'une part, et à la structuration d'ALLIS d'autre part, ce qui permettrait de hisser ce groupement à un niveau européen
- mise en place d'un groupe de travail en charge de rédiger/diffuser un Bulletin bimestriel « L'Europe de la Santé »
- la rubrique des « actualités Europe » alimentée par chacun des groupements contribue non seulement à démontrer le dynamisme de la région sur la filière santé vis-à-vis des entreprises étrangères visées par les actions de prospection menées par ADI Invest mais permet également, d'acculturer les adhérents des différents groupements aux enjeux de l'Europe.

### Contact :

Béatrice LEHIMAS : [beatrice.lehimas@nouvelle-aquitaine.cci.fr](mailto:beatrice.lehimas@nouvelle-aquitaine.cci.fr)

**NOM DU PROJET : URBAQUITAINE**

**NOM DU PORTEUR : CCI  
INTERNATIONAL NOUVELLE-AQUITAINE**



### **Descriptif du projet**

Animé par CCI International, **UrbAquitaine est un groupement** qui fédère 95 entreprises régionales de la filière « ville durable / ville intelligente » souhaitant se développer à l'international.

Dans le cadre du dispositif SIRENA, un programme d'actions est proposé aux adhérents avec l'ambition de conquérir de nouveaux marchés et développer leurs chiffres d'affaires à l'export. Il est mis en œuvre au travers :

- du recrutement d'une personne en charge de l'animation du réseau et de son déploiement à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine pour favoriser la synergie entre les membres
- de la mise en place d'actions de lobbying auprès de réseaux nationaux et internationaux d'influence (VIVAPOLIS, Medef International, Ambassades à l'étranger, Club Export, etc) pour développer la notoriété d'UrbAquitaine
- de l'élaboration de veilles et d'études de marchés complétées par des ateliers de travail pour définir une stratégie export collective
- de la réalisation d'actions collectives (salons et missions commerciales) pour positionner les entreprises sur des opportunités d'affaires concrètes.

#### Contact :

Laura ROCHA

05 56 79 50 32 | 06 10 54 62 49

[laura.rocha@nouvelle-aquitaine.cci.fr](mailto:laura.rocha@nouvelle-aquitaine.cci.fr)

[www.urbaquitaine.fr](http://www.urbaquitaine.fr)

**NOM DU PROJET : ONDINE**

ONDINE - Objectifs pour une **Nouvelle Dimension Internationale** des **Ecosystèmes numériques**

**NOM DU PORTEUR : DIGITAL AQUITAINE**



**Descriptif du projet**

Le programme ONDINE de Digital Aquitaine a pour ambition d'accompagner l'internationalisation des entreprises de l'économie numérique en Nouvelle Aquitaine.

Cette internationalisation va s'opérer selon les marchés ou les technologies (des Domaines d'Excellence ou DomEx) autour desquelles communautés thématiques sont organisées dans Digital Aquitaine :

- L'e-santé / DomEx **Tic Santé**
- Les transports intelligents et navigation satellitaire / DomEx **Topos**
- Le commerce connecté / DomEx **Club Commerce Connecté (CCC)**
- La simulation, la modélisation, la réalité virtuelle, augmentée et mixte / DomEx **Smart4D**

Pour déployer ONDINE, Digital Aquitaine s'appuie sur les DomEx structurés pour mettre en place des actions collectives en ciblant en priorité les destinations et salons impactant le développement de l'économie numérique.

**Topos**, dans le prolongement de l'organisation du 22ème Congrès Mondial des systèmes de transport intelligents ITS (Intelligent Transportation Systems) World Congress à Bordeaux en 2015, est fortement impliqué dans des missions collectives à l'international dont la prochaine se déroulera en Asie pour le salon ITS Singapore de septembre 2019.

Le **CCC** engage ses premières actions pour 2019 en Europe pour le DMEXCO de Cologne (Le salon de référence du commerce numérique, du marketing en Europe) et prépare une mission pour le NRF (National Retail Fédération) Big Retail's Show à New York en 2020

**Tic Santé**, pour sa part est d'ores et déjà engagé dans le programme Sirena mis en place pour l'ensemble de la filière Santé et il a noué des relations fortes avec les écosystèmes européens partenaires (Espagne Pays basque / Portugal en particulier) ou internationaux (partenariat établi avec le cluster TechnoMontréal).

L'objectif final est d'engager un nombre croissant d'entreprise de l'économie numérique dans le parcours d'internationalisation conçu par le Région Nouvelle-Aquitaine et d'accélérer la capacité de ses entreprises à attirer des partenaires et des investisseurs internationaux sur le territoire.

Contact : Antoine LAMARCHE : [alamarche@digital-aquitaine.com](mailto:alamarche@digital-aquitaine.com)

**NOM DU PROJET : PIVVI**

Programme d'Internationalisation **V**igne et **V**in d'Inno'vin  
(PIVVI)



**NOM DU PORTEUR : INNOVIN**

**Descriptif du projet**

Le projet PIVVI vise à créer des synergies entre les entreprises, centres de recherche et institutions vitivinicoles de Nouvelle-Aquitaine et les acteurs de cette filière à l'international.

Il se traduit par l'engagement d'une personne dédiée au développement international et au déploiement de 4 actions majeures :

**-La constitution d'un réseau international vigne et vin :** Wine Innovation Network (WIN)

**-Les Vinitech Innovation Tour,** des événements regroupant un ensemble d'actions (conférences, rendez-vous B2B, networking...) visant à apporter des solutions innovantes aux problématiques locales des acteurs du secteur viti-vini. Chaque édition prendra place dans une zone différente.

**-L'objectif Europe,** mise en place d'actions et d'outils permettant de se positionner sur des projets de R&D&I au niveau européen

**-Le Club Export,** pour les entreprises fournisseurs régionales, qui permet de venir échanger, s'informer, identifier des opportunités sur les marchés étrangers et bénéficier de services mutualisés à l'export

La stratégie du programme est de s'appuyer sur la notoriété de la région Nouvelle-Aquitaine, et plus particulièrement des vins de Bordeaux et du Cognac, afin d'entraîner dans son sillage l'ensemble des acteurs de l'écosystème à l'international. Il s'agit in fine de positionner la région comme le n°1 mondial de l'innovation vitivinicole. Le programme s'appuie sur des partenaires partageant cet objectif : Vinitech, Interco et l'Institut des Sciences de la Vigne et du Vin.

Contact :

Laura Cancel

06 62 74 92 91

[laura.cancel@innovin.fr](mailto:laura.cancel@innovin.fr)

## || SYNTHÈSE PROJET SIRENA



**NOM DU PROJET : SOUTIEN A L'EXPORT DES INDUSTRIES MUSICALES DE NOUVELLE-AQUITAINE**



**NOM DU PORTEUR : LE LABA**

### **Descriptif du projet**

La filière des Industries Musicales de Nouvelle-Aquitaine a des besoins d'accompagnement à l'export, et plus globalement d'ouverture à l'international. Le projet a pour objectif d'informer les acteurs de la filière sur les opportunités liées à l'internationalisation, les inciter à coopérer en vue de renforcer leurs démarches à l'export et valoriser l'industrie musicale de Nouvelle-Aquitaine à l'international.

Pour se faire, le LABA et ses partenaires mettent en œuvre les actions suivantes :

- Présence sur des marchés internationaux (US, Allemagne, Espagne, Chine, Japon, Pays de l'est)
- Soutien à la levée de fonds européens dédiés à la coopération transnationale (Creative Europe, Erasmus, Cosme)
- Soutien aux mobilités des jeunes entrepreneurs
- Développement d'une plateforme numérique dédiée à l'internationalisation de la filière : <https://bobelweb.eu/bons-chiffres/>

### Contact :

Sophie GUENEBAUT : [s.guenebaut@lelaba.eu](mailto:s.guenebaut@lelaba.eu)

<http://www.lelaba.eu/actualite/>



**NOM DU PROJET :** WOODRISE INTERNATIONAL

**NOM DU PORTEUR :** POLE DE COMPETITIVITE  
XYLOFUTUR



### **Descriptif du projet**

Suite au succès de WOODRISE INTERNATIONAL CONGRESS, 1er congrès mondial sur les Immeubles bois de moyenne et grande hauteur (23 pays représentés, 2500 participants), la volonté de la filière a été de maintenir cette dynamique et les collaborations nationales et internationales. **L'Alliance Woodrise** a donc été créée lors du Congrès de Bordeaux en 2017.

A ce jour, 10 pays signataires sont représentés par leurs centres de recherche : Brésil, Canada, Suisse, Suède, Chine, Allemagne, Slovénie, Finlande, France et Espagne

### Les objectifs de ce programme :

- Inciter le plus grand nombre d'entreprises de la filière à se projeter vers les marchés internationaux et leur proposer les programmes d'accompagnement à l'export en partenariat avec la CCI, Business France et les CCE,
- Faire connaître l'écosystème de la recherche et de l'innovation au-delà des frontières en développant des projets collaboratifs européens et internationaux,
- Etudier le potentiel des marchés américains et japonais pour proposer des missions d'affaires aux acteurs intéressés,
- S'associer aux acteurs régionaux et nationaux (Urbaquitaine, Frenchtimber, GEM) pour offrir un plus grand nombre d'opportunités d'échanges aux industriels,
- Accompagner une délégation néo-aquitaine composée d'industriels et d'acteurs de l'écosystème de la filière pour participer au prochain Congrès Woodrise qui se tiendra du 30 septembre au 3 octobre 2019 au Québec, ainsi qu'à une mission d'affaires organisée à cette occasion : visites d'industries, découverte d'une forêt, et rencontres professionnelles privilégiées au sein du réseau international.

### Contact :

Apolline OSWALD - Chef de Projet Bois Matériau

apolline.oswald@xylofutur.fr

## SYNTHESE PROJET SIRENA



**NOM DU PROJET :** DIAGNOSTIC  
PARCOURS SIRENA



**NOM DU PORTEUR :** POLE EUROPEEN DE  
CERAMIQUE

LA

### Descriptif du projet

Le pôle Européen de la Céramique a intégré en 2018 le **parcours Sirena** de la Région Nouvelle Aquitaine et a pu bénéficier à ce titre d'un diagnostic « international » réalisé par la CCI Nouvelle Aquitaine.

Ce **diagnostic** nous permis d'identifier des préconisations, véritables axes de développement pour le déploiement de la stratégie internationale du pôle sur la période 2019-2022, à savoir :

- La nécessité de travailler autrement sur l'international avec nos membres, dans l'objectif de mieux les servir, en particulier en nous appuyant sur une démarche de ciblage marché.  
Suite à une enquête réalisée auprès des membres du pôle, les marchés du biomédical, du transport et de l'énergie seront particulièrement visés.
- Développer des partenariats européens pour travailler en complémentarité sur des projets structurants sur notre filière afin d'en accroître la visibilité et essayer de nouveaux projets.  
Le pôle a depuis obtenu un projet européen Interreg-Europe « CLAY » et en cours de dépôt de la phase 2 d'un projet Interreg Sudoe dont il est porteur.
- Développer les compétences « export » de l'équipe, et dédier une ressource supplémentaire sur le sujet.
- Animer les entreprises autour du projet international et être reconnu comme acteur sur le sujet.

### Contact :

Florine BOULLE : florine.boulle@cerameurop.com

**NOM DU PROJET :** PROGRAMME  
INTERNATIONAL DES PROFESSIONNELS DU  
NUMÉRIQUE



**NOM DU PORTEUR :** SPN – RESEAU DES  
PROFESSIONNELS DU NUMÉRIQUE

### Descriptif du projet

Le projet porté par le SPN a vocation à favoriser la montée en puissance des entreprises et Startups du numérique de l'ex Poitou-Charentes en leur faisant découvrir de nouveaux marchés, en renforçant leur veille sur les tendances technologiques et en les accompagnants dans leurs premiers projets exports.

Le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine a permis la mise en place d'un **plan en 3 axes** :

- Information : conduite d'entretiens individuels et de Workshops
- Accompagnement : organisation ou co-organisation de délégations collectives sur des grandes destinations (CES Las Vegas, Mission Nordique, Bett Show)
- Rayonnement : développement de partenariats avec des territoires ou des clusters de référence internationale dans les Domex des EdTechs et des Jeux Vidéo.

Avec le dispositif SIRENA, le SPN a été accompagné par CCI International pour travailler une stratégie globale et un plan d'action à échelle régionale sur les 2 Domex Edtechs et jeux vidéo.

Le **diagnostic** a notamment permis au SPN de comprendre comment créer "un package" de produits et services d'entreprises cohérents dans les domaines EdTech et Jeux Vidéo afin de présenter une offre cohérente à des partenaires internationaux et organiser les relations avec les partenaires de ces deux filières.

### Contact :

Fabien AUDAT : [fabien.audat@spn.asso.fr](mailto:fabien.audat@spn.asso.fr)