

**Appel à projets Recherche 2026**

**Argumentaire sur la priorité régionale visée**

**Acronyme et Titre du projet de recherche :**

**COORDINATION DU PROJET :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Établissement bénéficiaire chef de file** |  |
| **Nom de la personne coordinatrice** |  |
| Statut |  |
| Contact |  |
| Unité de recherche de rattachement |  |
| Discipline(s) mobilisée(s) dans le cadre du projet |  |
| Le coordinateur est-il un « jeune chercheur » ? | Oui / Non |

**ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES (établissements bénéficiaires associés) :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Etablissements | Unités de recherche impliquées | Contact scientifique du responsable dans le cadre du projet | Discipline(s) mobilisée(s) dans le cadre du projet |
| X | X |  |  |
| Y | Y |  |  |
| … | … |  |  |
| Z | Z |  |  |

**LISTE DES PARTENAIRES SOCIO-ÉCONOMIQUES RÉGIONAUX CONTRIBUANT DE MANIERE ACTIVE PROJET :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Noms des partenaires | Contribution en nature | Cofinancement direct | Courrier de soutien fourni |
| X | Oui / Non | Oui / Non | Oui / Non |
| Y | Oui / Non | Oui / Non | Oui / Non |
| … | … | … | … |
| Z | Oui / Non | Oui / Non | Oui / Non |

**LISTE DES COFINANCEMENTS :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom de l’organisme | Montants (€) | Acquis à la date du dépôt | Si acquis à la date du dépôt, attestation de cofinancement fournie |
| X | € | Oui / Non | Oui / Non |
| Y | € | Oui / Non | Oui / Non |
| … | … | … | … |
| Z | € | Oui / Non | Oui / Non |

**PRIORITE REGIONALE VISEE**

Votre projet doit s’inscrire **dans l’une des trois priorités régionales** suivantes. Les objectifs sous-jacents sont détaillés dans le document « Objectifs et modalités » du présent Appel à projets.

Veuillez cocher la priorité visée.

|  |  |
| --- | --- |
| Priorité n°1 : Favoriser le développement économique régional durable et l’innovation responsable des filières | [ ]  |
| Priorité n°2 : Accélérer les transitions en lien avec les grands défis sociétaux et environnementaux | [ ]  |
| Priorité n°3 : Contribuer à l’aménagement du territoire et aux dynamiques sociétales | [ ]  |

**SCIENCES PARTICIPATIVES**

Votre projet s’inscrit-il dans une démarche de sciences participatives, telles que définie dans le document « Objectifs et modalités » du présent Appel à projets ?

|  |  |
| --- | --- |
| Oui | Non |
| [ ]  | [ ]  |

****

**ARGUMENTAIRE DÉTAILLÉ – PRIORITÉ RÉGIONALE**

* **Ne remplir que l’argumentaire correspondant à la priorité régionale visée (3-5 pages max.).**

## Priorité 1 : Favoriser le développement économique régional durable et l’innovation des filières

**ENJEUX ET APPLICATIONS**

**1 – En quoi le projet contribue-t-il au renforcement des connaissances scientifiques en capacité de favoriser l’innovation des filières économiques régionales dans une perspective de développement durable ?**

**2 – Les perspectives d’applications des résultats de la recherche envisagée, en réponse à ces enjeux économiques et sociétaux, sont-elles identifiées ? À travers quelles démarches, réflexions, participation à des réseaux, etc. ? Quels sont les contacts/partenariats construits en vue de formaliser ces applications ?**

**3 – Le projet est-il directement connecté à une politique publique régionale (feuille de route ou schéma régional, Plan Usines du futur, etc.) ? Si oui, précisez laquelle et la manière dont le projet peut apporter des éclairages sur le sujet.**

**4 – Le projet contribue-t-il aux ambitions identifiées dans la feuille de route NéoTerra ? Le cas échéant, merci d’argumenter cette contribution.**

**INTÉRÊT ET ENGAGEMENT DES PARTENAIRES**

**5 – Quels sont les acteurs régionaux qui participent au programme de recherche (entreprises, clusters, centres de transfert technologique, producteurs, organisations professionnelles, etc.) ?**

**6 – Quel est l’intérêt du projet pour ces acteurs ? Quelle est l’adéquation du projet avec leur stratégie ?** (*Cet intérêt devra également être argumenté dans les courriers partenaires).*

**Le cas échéant, quelle est la stratégie de propriété intellectuelle envisagée pour la diffusion des résultats conjoints potentiels ?**

**7 – Quelles sont les contributions de ces acteurs au projet et pour quels bénéfices attendus ? (Estimation des moyens mis à disposition : financiers et/ou humains et/ou matériels et/ou autres).**

**COLLABORATIONS ACADÉMIQUES**

**8 – Si le projet associe des équipes de recherche de différents sites universitaires de Nouvelle-Aquitaine : précisez le caractère novateur de cette collaboration, sa plus-value au plan scientifique et, le cas échéant, son ambition pluridisciplinaire.**

**9 – Quels sont les modes de gouvernance et de coordination envisagés pour le projet ? (Organisation et pilotage, représentation d’acteurs socio-économiques dans la gouvernance, plan de communication interne et externe destiné aux partenaires)**

**10 – Le projet a-t-il un lien avec un programme européen ? Si oui, précisez leur articulation.**

**COMMUNICATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC**

**11 – Au-delà de la valorisation académique classique, décrire les actions de communication auprès du grand public prévues pendant, et à l’issue du projet, notamment en lien avec les acteurs de diffusion des sciences et techniques. Ces actions pourront s’appuyer en particulier sur les centres de culture scientifique et technique (CCSTI) de Nouvelle-Aquitaine.**

**Préciser, le cas échéant, si d’autres actions sont prévues (communications vers les acteurs socio-économiques, autres) ?**

## Priorité 2 : Accélérer les transitions en lien avec les grands défis sociétaux et environnementaux

**ENJEUX ET APPLICATIONS**

**1 – En quoi le projet contribue-t-il au renforcement des connaissances scientifiques en réponse aux grands enjeux régionaux en matière de transitions environnementales, sociales ou sociétales ?**

**2 – Les perspectives d’applications des résultats de la recherche envisagée, en réponse à ces enjeux sociétaux et environnementaux sont-elles identifiées ? À travers quelles démarches, réflexions, participation à des réseaux ou modalités (appui de politiques publiques et éclairage de la décision, ressourcement de pratiques d’acteurs, partage d’expertise, etc.) ? Quels sont les contacts/partenariats construits en vue de formaliser ces applications ?**

**3 – Argumentez précisément la manière dont le projet est connecté aux politiques publiques régionales, notamment, mais sans exclusive, en matière de :**

**• transitions environnementales et sociétales définies dans le cadre de la feuille de route NéoTerra.**

**• santé publique et durable et résilience globale des territoires.**

**INTÉRÊT ET ENGAGEMENT DES PARTENAIRES**

**4 – Quels sont les acteurs régionaux qui participent au programme de recherche (associations, organisations de coordination d’acteurs économiques, collectivités territoriales, agences ou opérateurs publics ou toute autre structure porteuse d’un enjeu d’intérêt général territorialisé, etc.) ?**

**5 – Quel est l’intérêt du projet pour ces acteurs ? Quelle est l’adéquation du projet avec leur stratégie ?** (*Cet intérêt devra également être argumenté dans les courriers partenaires)*

**Le cas échéant, quelle est la stratégie de propriété intellectuelle envisagée pour la diffusion des résultats conjoints potentiels ?**

**6 – Quelles sont les contributions de ces acteurs au projet et pour quels bénéfices attendus ? (Estimation des moyens mis à disposition : financiers et/ou humains et/ou matériels et/ou autres).**

**COLLABORATIONS ACADÉMIQUES**

**7 – Si le projet associe des équipes de recherche de différents sites universitaires de Nouvelle-Aquitaine, précisez le caractère novateur de cette collaboration, sa plus-value au plan scientifique et, le cas échéant, son ambition pluridisciplinaire.**

**8 – Quels sont les modes de gouvernance et de coordination envisagés pour le projet (Organisation et pilotage, représentation d’acteurs socio-économiques dans la gouvernance, plan de communication interne et externe destiné aux partenaires) ?**

**9 – Le projet a-t-il un lien avec un programme européen ? Si oui, précisez son articulation avec ce projet.**

**COMMUNICATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC**

**10 – Au-delà de la valorisation académique classique, décrire les actions de communication auprès du grand public prévues pendant, et à l’issue du projet, notamment en lien avec les acteurs de diffusion des sciences et techniques. Ces actions pourront s’appuyer en particulier sur les centres de culture scientifique et technique (CCSTI) de la Région.**

**Préciser, le cas échéant, si d’autres actions sont prévues (communications vers les acteurs socio-économiques, autres) ?**

## Priorité 3 : Aménagement du territoire et dynamiques sociétales

**ENJEUX ET APPLICATIONS**

**1 – En quoi le projet contribue-t-il au renforcement des connaissances scientifiques aux enjeux d'aménagement du territoire et aux dynamiques sociétales au sein de la Région Nouvelle Aquitaine ?**

**2 – Les perspectives d’applications des résultats de la recherche envisagée, en réponse à ces enjeux sont-elles identifiées ? À travers quelles démarches, réflexions, participation à des réseaux ou modalités (appui de politiques publiques et éclairage de la décision, ressourcement de pratiques d’acteurs, partage d’expertise, etc.) ? Quels sont les contacts/partenariats construits en vue de formaliser ces applications ?**

**3 – Argumentez précisément la manière dont le projet est connecté aux politiques publiques régionales :**

**INTÉRÊT ET ENGAGEMENT DES PARTENAIRES**

**4 – Quels sont les acteurs régionaux qui participent au programme de recherche (associations, organisations de coordination d’acteurs économiques, collectivités territoriales, agences ou opérateurs publics ou toute autre structure porteuse d’un enjeu d’intérêt général territorialisé, etc.) ?**

**5 – Quel est l’intérêt du projet pour ces acteurs ? Quelle est l’adéquation du projet avec leur stratégie ?** (*Cet intérêt devra également être argumenté dans les courriers partenaires)*

**Le cas échéant, quelle est la stratégie de propriété intellectuelle envisagée pour la diffusion des résultats conjoints potentiels ?**

**6 – Quelles sont les contributions de ces acteurs au projet et pour quels bénéfices attendus ? (Estimation des moyens mis à disposition : financiers et/ou humains et/ou matériels et/ou autres).**

**COLLABORATIONS ACADÉMIQUES**

**7 – Si le projet associe des équipes de recherche de différents sites universitaires de Nouvelle-Aquitaine, précisez le caractère novateur de cette collaboration, sa plus-value au plan scientifique et, le cas échéant, son ambition pluridisciplinaire.**

**8 – Quels sont les modes de gouvernance et de coordination envisagés pour le projet (Organisation et pilotage, représentation d’acteurs socio-économiques dans la gouvernance, plan de communication interne et externe destiné aux partenaires) ?**

**9 – Le projet a-t-il un lien avec un programme européen ? Si oui, précisez son articulation avec ce projet.**

**COMMUNICATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC**

**10 – Au-delà de la valorisation académique classique, décrire les actions de communication auprès du grand public prévues pendant, et à l’issue du projet, notamment en lien avec les acteurs de diffusion des sciences et techniques. Ces actions pourront s’appuyer en particulier sur les centres de culture scientifique et technique (CCSTI) de la Région.**

**Préciser, le cas échéant, si d’autres actions sont prévues (communications vers les acteurs socio-économiques, autres) ?**