

Age Group	Percentage
18-24	100%
25-34	90%
35-44	80%
45-54	70%
55-64	60%
65-74	50%
75+	40%

Remplir une fiche par action

Thématique de l'action à cocher

- ☐ Activités physiques et santé (encourager l'offre d'activité physique et sportive comme facteur de santé)
- ☐ Développement des pratiques (favoriser les pratiques libres, le sport en entreprise...)
- ☐ Citoyenneté en utilisant les valeurs du sport (renforcement du « vivre ensemble », inclusion, respect de l'autre et de son environnement, tolérance, lutte contre toute dérive...)
- ☐ Education (accompagnement éducatif, formation et prévention du dopage...)
- ☐ Autre

LES OBJECTIFS RELATIFS A L'ACTION

Description et objectifs de l'action :

[illegible]

3.2- DESCRIPTION DE L'ACTION N°

LES OBJECTIFS RELATIFS A L'ACTION

Indiquer les objectifs opérationnels de l'action :



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont les constats à l'origine de l'action ? :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Qui a identifié ce besoin ?

.....

.....

.....

.....

Sur quel(s) territoire(s) a lieu l'action ? :

.....

.....

.....

.....

3.2- DESCRIPTION DE L'ACTION N°



Nombre approximatif de bénéficiaires :

Une participation financière est-elle demandée aux bénéficiaires ? ☐ OUI ☐ NON

Montant demandé (tarifs modulés, prix unique...) :

Calendrier (Date de mise en œuvre) :

Durée de l'action :

Fréquence d'intervention :

Dimension géographique du projet : Département (s) de réalisation de l'action

<input type="checkbox"/> Charente	<input type="checkbox"/> Charente-Maritime	<input type="checkbox"/> Corrèze	<input type="checkbox"/> Creuse
<input type="checkbox"/> Deux-Sèvres	<input type="checkbox"/> Haute-Vienne	<input type="checkbox"/> Vienne	<input type="checkbox"/> Dordogne
<input type="checkbox"/> Landes	<input type="checkbox"/> Lot-et-Garonne	<input type="checkbox"/> Gironde	<input type="checkbox"/> Pyrénées-Atlantiques

Rayonnement de l'action :

<input type="checkbox"/> Départemental	<input type="checkbox"/> Interdépartemental	<input type="checkbox"/> Régional
<input type="checkbox"/> Interrégional	<input type="checkbox"/> National	<input type="checkbox"/> International

MOYENS HUMAINS MIS EN OEUVRE

Nom/prénom	Fonction	Diplômes/ qualifications	Emploi aidé : O/N	Actions réalisées

Moyens d'évaluation et indicateurs au regard des objectifs de l'action (Ex : nombre de bénéficiaires concernés, nombre de professionnels concernés, nombre de structures impliquées, nombre de bénéficiaires ayant repris une activité physique... Préciser les modalités de collecte des données). :

Objectifs	Indicateurs de résultats	Résultats prévus	Commentaires

3.3 – BUDGET PRÉVISIONNEL ACTION N°...

BUDGET PRÉVISIONNEL DE VOTRE ACTION

(Le budget doit être équilibré et ne pas faire mention des centimes d'euros)



CHARGES	PRÉVU	PRODUITS (1)	PRÉVU
60 - Achat		70 - Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	
Achats d'études et de prestations de service		Prestation de services	
Achats non stockés de matières et fournitures			
Fournitures non stockables (eau, énergie)		Vente de marchandises	
Fourniture d'entretien et de petit équipement			
Autres fournitures		Produits des activités annexes	
61 - Services extérieurs		74- Subventions d'exploitation	
Sous traitance générale		Etat: (précisez le(s) ministère(s))	
Locations -Entretien et réparation			
Assurance		Région(s):	
Documentation		Département(s):	
Divers		Commune(s):	
62 - Autres services extérieurs -		Intercommunalité :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires		Fonds européens :	
Publicité, publication		Fédération :	
Déplacements			
Missions		Autres financements publics :	
Frais postaux et de télécommunications			
Services bancaires, autres			
Divers		Partenariats privés :	
		- Mécénats :	
63 - Impôts et taxes		- Sponsoring :	
Impôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes		Autres recettes (précisez)	
64- Charges de personnel		75 - Autres produits de gestion courante	
Rémunération des personnels,		Dont cotisations	
Charges sociales			
Autres charges de personnel			
65- Autres charges de gestion courante		76 - Produits financiers	
66- Charges financières		77 - Produits exceptionnels	
67- Charges exceptionnelles		78 - Reprises amortissements/provisions	
68- Dotation aux amortissements		79 - Transfert de charges	
TOTAL DES CHARGES		TOTAL DES PRODUITS	

VALORISATION BÉNÉVOLAT, DONS ET PRESTATIONS EN NATURE

Bénévoles : Nombre : Nombre de jours d'implication (moyenne) : Heures / jour :

Dons et prestations en nature :

Structure donatrice : Valorisation : €.

Description :

Structure donatrice : Valorisation : €.

Description :

